

NPOと企業とのマッチング支援

1 要 旨

令和4年度の重点事業として、やりがいを求めている副業ニーズ等、就業者のサードプレイスへの関心の高まり、SDGsに積極的な企業の増加を踏まえ、企業を巻き込んだ企業内人材等のNPOへの参画支援を促進する。

2 概 要

	項 目	内 容
第1段階	連携・協働の事例発表及び情報交換	<p>キックオフイベント「SDGsでつながる企業とNPO」 日時：令和4年7月27日（水） 13:00～16:00 場所：静岡県男女共同参画センター「あざれあ」 講演：「NPOと企業の連携事例」 （NEC企業市民活動プロボノ活動担当 松下直子氏） 発表：県内における協働事例 4事例 ①静岡めんまプロジェクト ②漁師の森づくりプロジェクト ③地域と「ともにあゆみ、ともにかがやく」清水特別支援学校お茶プロジェクト ④害獣を宝に！ 富士宮シカ利活用プロジェクト ブース出展：企業17社 参加者：103人（企業56、NPO27、市民活動センター・行政等20） 事後アンケートでは、約6割が今後の連携可能性を示唆</p>
第2段階	マッチング交流会	<p>【東部地区】 日時：令和4年10月14日（金） 13:00～16:00 場所：富士市民活動センター「コミュニティf」（富士市） 参加者：NPO5団体、企業5団体 【中部地区】 日時：令和4年10月7日（金） 13:00～16:00 場所：ふじのくにNPO活動支援センター（静岡市） 参加者：NPO4団体、企業7社 【西部地区】 日時：令和4年10月21日（金） 13:00～16:00 場所：菊川市市民協働センター（菊川市） 参加者：NPO3団体、企業1社</p>
第3段階	プロジェクト伴走支援	<ul style="list-style-type: none"> ・NPOと企業のマッチング成果 14件 ・マッチング成立後、プロジェクトを円滑に実施できるよう、NPOと企業間のコミュニケーション支援等を実施 ・必要に応じ、専門家をアドバイザーとして派遣